

# **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON**

*<https://juliaherrmann-coaching.de/>*

## **1. Teil – Geltungsbereich, Vertragspartner, Recht**

### **§1 Geltungsbereich**

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen

Julia Herrmann Coaching | Mentoring | Training  
Salvador-Allende-Str. 22, 18147 Rostock, Deutschland  
E-Mail: [info@juliaherrmann-coaching.de](mailto:info@juliaherrmann-coaching.de)

– nachfolgend „Anbieterin“ –  
und dir als Kundin/Kunde – nachfolgend „Kunde“ –

(2) Die Verträge können zustande kommen über:

1. Website der Anbieterin
2. E-Mail / schriftliche Kommunikation
3. Erstgespräch / telefonische Abstimmung
4. Buchung über ein Terminbuchungstool (z. B. Calendly)
5. Kauf über den digitalen Shop auf Tentary (digitale Produkte)

(3) Entgegenstehende oder abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nicht, es sei denn, die Anbieterin stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

### **§2 Sprache, anwendbares Recht**

(1) Vertragssprache ist Deutsch.

(2) Es gilt deutsches Recht. Zwingende Verbraucherschutzvorschriften des Staates, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat (bei EU-Verbrauchern), bleiben unberührt.

(3) Verbraucher ist jede natürliche Person, die überwiegend zu privaten Zwecken handelt (§ 13 BGB). Unternehmer ist eine natürliche oder juristische Person, die in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt (§ 14 BGB).

## **2. Teil – Vertragsgegenstand, Buchung, Zahlungsmodalitäten**

### **§3 Vertragsgegenstand**

(1) Die Anbieterin bietet insbesondere folgende Leistungen an:

1. 1:1 Coaching / Mentoring (online via Zoom)
2. Beratungs- und Begleitprozesse im Bereich Selbstführung, Positionierung, Business- und Identitätsarbeit

(2) Die Anbieterin verkauft außerdem digitale Produkte über Tentary, insbesondere:

1. PDF-Ebooks
2. PDF-Workbooks
3. kostenfreie PDF-Freebies

(3) Aktuell bestehen keine Memberships, keine Video-Kurse, keine Kundenportale/Logins und keine Gruppenprogramme als Mitgliederbereiche (sofern nicht ausdrücklich im Angebot benannt).

(4) Die Anbieterin schuldet keinen wirtschaftlichen oder persönlichen Erfolg. Coaching/Mentoring ist eine Prozessbegleitung.

#### **§4 Vertragsschluss – Coaching/Mentoring**

(1) Der Vertragsschluss für Coaching/Mentoring erfolgt regelmäßig in folgendem Ablauf:

1. Kontakt / Anfrage über Website, E-Mail oder Social Media oder Terminbuchung für ein Erstgespräch.
2. Erstgespräch/Abklärung, ob eine Zusammenarbeit sinnvoll ist.
3. Angebot durch die Anbieterin (mündlich oder schriftlich), inkl. Umfang, Dauer, Preis, Zahlungsmodell.
4. Annahme durch den Kunden (schriftlich per E-Mail/WhatsApp oder mündlich, z. B. im Gespräch).
5. Rechnung wird gestellt.
6. Zahlung durch den Kunden.
7. Leistungsbeginn nach Zahlung und Terminvereinbarung (bzw. nach individueller Absprache).

(2) Mit Annahme des Angebots erkennt der Kunde diese AGB an.

#### **§5 Vertragsschluss – digitale Produkte über Tentary**

(1) Digitale Produkte werden über die Verkaufsplattform Tentary angeboten. Der Kaufprozess läuft regelmäßig wie folgt:

1. Klick auf den Produktlink / Button (z. B. auf der Website der Anbieterin).
2. Weiterleitung zur Tentary-Produktseite.
3. Eingabe der erforderlichen Daten (z. B. Name, E-Mail, Rechnungsdaten).
4. Auswahl der angebotenen Zahlungsmethode(n) über Tentary.
5. Bestätigung der im Checkout eingebundenen rechtlichen Hinweise (AGB/Widerruf/Datenschutz).
6. Abschluss des Kaufs.
7. Bereitstellung des digitalen Produkts als Download/Link bzw. Zustellung per E-Mail über Tentary.

(2) Der Vertrag kommt mit erfolgreichem Abschluss des Bestellvorgangs zustande.

## **§6 Preise, Zahlungsbedingungen, Verzug**

- (1) Es gelten die zum Buchungszeitpunkt ausgewiesenen Preise.
- (2) Coaching/Mentoring:  
Zahlung grundsätzlich im Voraus, sofern nicht anders vereinbart.  
Ratenzahlung ist möglich, wenn ausdrücklich vereinbart.
- (3) Digitale Produkte:  
Zahlung erfolgt über Tentary gemäß den dort angebotenen Zahlungsmethoden.
- (4) Gerät der Kunde in Zahlungsverzug, ist die Anbieterin berechtigt:  
Leistungen bis zum Ausgleich offener Forderungen zu pausieren  
weitere Termine nicht durchzuführen, bis Zahlungen eingegangen sind
- (5) Gesetzliche Verzugszinsen und angemessene Mahnkosten können geltend gemacht werden.

## **3. Teil – Durchführung Coaching/Mentoring, Termine, Mitwirkung** **§7 Durchführung, Umfang, Termine (1:1)**

- (1) 1:1 Coaching/Mentoring findet online via Zoom statt, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.
- (2) Inhalt, Frequenz, Dauer und Laufzeit richten sich nach dem gebuchten Angebot bzw. der individuellen Vereinbarung.
- (3) Der Kunde ist verantwortlich für die technischen Voraussetzungen (stabile Internetverbindung, Endgerät, Zoom-Zugang).

## **§8 Terminverschiebung / Ausfall**

- (1) Vereinbarte Einzeltermine können bis 24 Stunden vor Beginn kostenfrei verschoben werden.
- (2) Bei Absage innerhalb von 24 Stunden oder Nichterscheinen gilt der Termin als wahrgenommen und wird berechnet bzw. verfällt (je nach Paketmodell).

(3) Kann ein Termin aus wichtigem Grund durch die Anbieterin nicht stattfinden, wird ein Ersatztermin angeboten. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

## **§9 Mitwirkungspflichten des Kunden**

(1) Coaching/Mentoring ist ein aktiver Prozess. Der Kunde trägt die Verantwortung für seine Entscheidungen, Handlungen und Ergebnisse.

(2) Die Anbieterin schuldet keinen bestimmten Erfolg. Die Anbieterin gibt Impulse, Struktur, Reflexion, Strategie und Prozessführung – die Umsetzung liegt beim Kunden.

## **4. Teil – Digitale Produkte, Nutzungsrechte, Lieferung**

### **§10 Lieferung digitaler Produkte (PDF)**

(1) Digitale Produkte werden ausschließlich digital bereitgestellt (PDF/Download/Link). Es erfolgt kein Versand physischer Ware.

(2) Der Kunde ist selbst verantwortlich für:

1. das Speichern der Dateien
2. Datensicherung
3. technische Lesbarkeit (PDF-Reader etc.)

### **§11 Nutzungsrechte / Urheberrecht**

(1) Alle Inhalte, Unterlagen, PDFs, Texte, Konzepte und Materialien sind urheberrechtlich geschützt.

(2) Der Kunde erhält ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht ausschließlich für den Eigengebrauch.

(3) Untersagt ist insbesondere:

1. Weitergabe an Dritte
2. Vervielfältigung/Veröffentlichung
3. Verkauf/Weiterverkauf
4. Nutzung in eigenen Coachings/Trainings/Programmen auch auszugsweise.

## **5. Teil – Widerruf, Widerrufsverzicht, Start vor Ablauf der Frist**

### **§12 Widerrufsrecht (Verbraucher)**

(1) Verbraucher haben grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen.

(2) Die Details zum Widerruf (Widerrufsbelehrung + Musterformular) sind gesondert auf der Website der Anbieterin abrufbar.

### **§13 Widerruf – digitale Inhalte**

- (1) Bei digitalen Inhalten erlischt das Widerrufsrecht, wenn der Kunde ausdrücklich zustimmt, dass die Anbieterin vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Ausführung des Vertrags beginnt (Bereitstellung des Downloads) und der Kunde bestätigt, dass er dadurch sein Widerrufsrecht verliert.
- (2) Dieser Widerrufsverzicht wird im Checkout über Tentary abgefragt.

### **§14 Widerruf – Coaching/Mentoring**

- (1) Beginnt Coaching/Mentoring auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden vor Ablauf der Widerrufsfrist, kann das Widerrufsrecht bei bereits begonnenen Leistungen anteilig bzw. bei vollständiger Leistungserbringung vollständig erlöschen.
- (2) Der Kunde verlangt in diesem Fall ausdrücklich den Beginn der Leistung vor Ablauf der Widerrufsfrist.

## **6. Teil – Haftung, Abgrenzung Therapie, emotionale Prozesse**

### **§15 Abgrenzung: Coaching/Mentoring ist keine Therapie**

- (1) Coaching/Mentoring ist keine Heilbehandlung und ersetzt keine medizinische, psychotherapeutische oder psychiatrische Diagnose oder Behandlung.
- (2) Es werden keine Heilversprechen oder Garantien abgegeben.
- (3) Bei bestehenden psychischen Erkrankungen oder laufender Therapie empfiehlt die Anbieterin, vor Beginn ärztlich/therapeutisch abzuklären, ob Coaching/Mentoring geeignet ist.

### **§16 Verantwortung und emotionale Prozesse**

- (1) Im Coaching/Mentoring können emotionale Prozesse entstehen (z. B. Widerstände, Stressreaktionen, Trigger, Traurigkeit, Überforderung). Das ist Teil von Veränderungsarbeit.
- (2) Der Kunde bleibt jederzeit eigenverantwortlich in seiner Selbstfürsorge und entscheidet, was er umsetzt und welche Schritte er geht.
- (3) Die Anbieterin haftet nicht für Entscheidungen des Kunden oder für Folgen, die aus der Umsetzung der besprochenen Inhalte entstehen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

### **§17 Haftungsbeschränkung**

- (1) Die Anbieterin haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.
- (2) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die Anbieterin nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) und begrenzt auf den vorhersehbaren, typischen

Schaden.

(3) Für technische Störungen (z. B. Ausfälle von Zoom, Internet, Tentary) haftet die Anbieterin nicht, soweit sie diese nicht zu vertreten hat.

## **7. Teil – Vertraulichkeit, Datenschutz, Schlussbestimmungen**

### **§18 Vertraulichkeit**

(1) Die Anbieterin verpflichtet sich zur Vertraulichkeit über alle im Coaching/Mentoring bekannt gewordenen Inhalte.

(2) Der Kunde verpflichtet sich ebenfalls, interne Inhalte, Arbeitsmaterialien und vertrauliche Informationen der Anbieterin nicht an Dritte weiterzugeben.

### **§19 Datenschutz**

Es gilt die Datenschutzerklärung auf der Website der Anbieterin.

### **§20 Schlussbestimmungen**

Die Anbieterin ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

(1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

(2) Gerichtsstand ist – soweit zulässig – Rostock.

(3) Stand dieser AGB: 14. Februar 2026